

시민이 행복한 복합 쇼핑 공간 조성을 위한

‘20년 지하도상가 활성화 추진 계획

시민과 상인·쇼핑과 문화가 공존하는 시민이 행복한 복합 쇼핑 공간
조성을 위한 ‘20년 지하도상가 활성화 추진 계획을 보고 드림

I. ‘19년 지하도상가 활성화를 위한 주요 성과

1 지하도상가 대행사업 수입 증가

□ 수입 증대를 위한 추진사항

- 세입 증대를 위한 공실 점포 입찰 지속 추진 ▷ 월 1회
 - 중앙몰 장기 미임대(J-17) 점포 입점으로 연간 사용료 218백만원 징수
- 중앙몰(J-22) 장기 체납 임대료 징수로 수입 증대 ▷ 556백만원
 - 땡처리 영업금지, 소송 비용 각각 부담, 제소전화해 체결 등 합의
- 지하도상가 원활한 운영을 위한 관리비 징수 ▷ 7개 지하도상가
- 중앙몰 임대료(J-22) 징수에 따른 수입 증가 ▷ 750백만원(연간)
- 남포·광복지하도상가 계약포기 방지를 위한 입찰방식 변경 ▷ 공실 최소화
 - (현행)입찰보증금 5% → (변경)10% ▶ 계약포기 방지, 과도한 투찰 방지
- 상업광고 유치로 통한 수입 창출 ▷ 1,426백만원 징수
- 무단점유에 따른 점포 명도이행 촉구 및 변상금 징수 ▷ 973백만원
 - 명도이행 촉구 15회, 변상금 17회 * ‘18년 7월 대비 48개 점포 자진퇴거

□ 세입·세출 현황 및 수지현황(3년간)

구분	세입 (단위 : 백만원)	세출 (단위 : 백만원)	손익 (단위 : 백만원)	수지율(단위 : %)
2019년	19,729	11,803	7,926	167.2
2018년	17,852	13,059	4,793	136.9
2017년	17,372	11,070	6,302	156.9

※ 투자사업비: ‘18년 2,000백만원 / ‘19년 1,600백만원 / ‘20년 3,000백만원

2

市 투자사업 추진 철저

26개 사업 1,600백만원(집행 1,547)

○ 노후시설 개보수 추진: 17건, 1,308백만원



<중앙물 화장실 개선>

<부전물 방범셔터 정비>

<서면물 천장재 교체>

<부산역 바닥 광택 용역>

○ 재난·재해 예방을 위한 시설 개보수 추진: 9건, 238백만원



<비상 방송 구축>

<소방펌프 교체 공사>

<부전물 방화스크린 설치>

<서면물 캐노피 배수로 공사>

3

갈등해소를 위한 소통과 협치 강화

○ 최고 경영진과 이해관계자간 소통으로 협력 체계 강화: 1회

- 협력관계 형성: 이사장, 기반시설본부장, 이해관계자(남포·광복 상인회장 2명)

○ BRT 운영에 따른 이해관계자 갈등 해소를 위한 노력: 2회

- 서면 상인회 면담: '20년 시설 개보수 추진, 관리비, 홍보 강화 등 논의

○ 지하도상가 운영위원회 운영: 3회 39명 참석

- 지하도상가 홍보, '20년 추진 사업, 지하도상가 개선 방안 토의 등

4

상가 활성화를 위한 다양한 노력

○ 온라인 홍보채널 운영(인스타그램, 페이스북 등), 상가 소식지 '지하IN' 발간

○ 광복지하도상가·국제지하도상가 내 상설 전시실 운영

- (광복) 서양화 초대전 등 12회, (국제) 입점 작가 작품 전시 등 32회

○ 자체 기획 문화 행사·시민 체험 프로그램 지속 추진

- 3·1운동기념 태극기 나눔 행사(3월), 관광주간 맞이 부산관광사진전(5월)

- 서면물 정기세일 캘리그래피 부채 제작 체험(8월), 무료 홈패션 강좌 진행(9월)

○ 상가발전을 위한 시민 모니터링단 운영: 3개월, 10명

II. 상가관리처 비전 및 2020년 4대 중점 사업 목표

상가관리처 비전 2025

비전

시민과 상인 · 쇼핑과 문화가 공존하는
시민이 행복한 복합 쇼핑공간

운영
 목표

무사고 365일 / 수지율 125% / 공실률 2%

추진
 방향

상가 수익 구조 극대화

- ▣ 신규 수익 모델 창출
- ▣ 공실 점포 적극 해소
- ▣ 혁신적인 원가 절감 추진

시민안전 인프라 강화

- ▣ 미세먼지 청정 지하도
- ▣ 노후설비 현대화 추진
- ▣ 시설관리 전문성 확보

상가 활성화 추진

- ▣ 공간활용 문화공간 추진
- ▣ 문화콘텐츠 협력 구축
- ▣ 선제적 안전점검 실시

핵심
 가치

소통

개방

열정

2020년도 추진목표

시민편의 증진

16개 사업, 30억

(19년 대비 187% 증)

수익창출

17,548백만원

(신규수입: 30백만원)

일자리 16명

- 청년일자리 6명
- 지원사업 참여 10명

(정규직 전환 인력 제외)

예산절감

66백만원

(유동 인구 측정 방법 개선)

Ⅲ. 2020년 역점사업 추진계획

1 미세 먼지로부터 안전한 상가 조성

- ❖ 市 미세먼지 저감대책과 연계추진으로 이용시민 만족도 제고
 - 민선 7기 부산시 미세먼지 저감 대책 발표(2018. 11. 20.)와 연계 추진 -
- ❖ 미세먼지 클린존 조성으로 시민 편의 증진과 상가 활성화 도모

□ 개 요

- 사업 명: 미세먼지 클린존 조성 및 홍보
- 추진기간: 2020. 1. ~ 6월 / 총사업비: 385백만원(市 투자사업 활용)

□ 추진사항

- 서면몰 미세먼지 모니터링 시스템 구축: 108백만원('20. 06. 완료 예정)
 - 모니터링 시스템: 20,000천원, 감지기 설치 및 부대공사: 88,000천원
- 공조기 교체 및 녹색휴게 공간 조성: 130백만원('20. 05. 완료 예정)
 - 공조기: 100,000천원, 녹색휴게 공간 조성: 80,000천원, 부대공사: 48,000천원
- 미세먼지 제거 및 측정을 위한 장비 구입: 147백만원('20. 03. 완료 예정)
 - 탑승식 청소 차량: 7대(상가별 1개) × 20,000천원 = 140,000천원
 - 실내 공기질 측정기 구입: 7대(상가별 1개) × 20,000천원 = 140,000천원



【미세먼지 표출 시스템】



【미세먼지 안전 홍보(안)】



【녹색식물 휴게 공간】



【탑승식 청소차량】

□ 향후추진 계획

- 2020. 03. ~ 06월: 서면몰 녹색 휴게 공간 조성 및 공조기 교체 등
- 2020. 06. ~ 07월: 미세먼지로부터 안전한 지하도상가(서면몰) 홍보

□ 기대효과

- 미세먼지로부터 안전한 상가 조성으로 시민 편의 증진 예상

2 서면몰 · 중앙몰 소방시설 정비

❖ 지하도상가 노후 소방시설물(방화셔터 등) 교체 정비를 안전사고 예방

☞ 서면몰: 1982년 12월, 중앙몰: 1997년 10월 준공 및 시설물 구축

□ 개요

- 설치장소: 서면몰 및 중앙몰 공공보도 일원
- 사업내용: 노후 소방시설물(방화셔터 등) 교체 정비
- 총사업비: 100,000천원 / 사업기간: 2020. 2. ~ 6.

□ 추진사항

- 서면지하도상가 서면몰 및 중앙몰 공공보도 등 안전사고 예방
- 공사내용: 방화 스크린셔터 설치, 연동제어기 및 모터 교체 등
 - 방화스크린 셔터 설치 = 60,000천원 × 1식(20개) = 60,000천원
 - 연동제어기 및 모터 교체 = 20,000천원 × 1식(20개) = 20,000천원
 - 철거 및 프로그램 변경 등 = 20,000천원 × 1식(20개) = 20,000천원



개선 전(철재 소재)



개선 후(방화 스크린)

□ 향후추진 계획

- 2020. 2월 : 기술검토 및 공사 설계 용역 시행
- 2020. 3월 : 설계 용역 완료 및 공사 착공

□ 기대효과

- 화재 발생 시 소방시설물의 초기 대응 강화로 대형재난 방지
- 어린이, 노약자들의 방화스크린 셔터 대피 및 안전사고 방지

3 남포·광복 지하도상가 간접조명 교체

- ❖ 지하보행로 조명등 조도 저하에 따른 상가이미지 저하 ▷ 슬럼화 방지
☞ 쾌적한 쇼핑환경 조성을 위해 LED조명등으로 교체 및 신설

□ 개요

- 위치(구간): 남포·광복지하도상가 공공보도(2개 상가)
- 사업내용: 공공보도 노후 간접조명설비 교체 및 신설
- 총사업비: 280,000천원 / 사업기간: 2020. 1. ~ 5.

□ 추진사항

- 공공보도 노후 간접조명 설비 교체 및 신설(약 1,500등)
 - LED조명등 구매설치: 130,000천원 × 1식 = 130,000천원
 - 배관, 배선 교체공사: 140,000천원 × 1식 = 140,000천원
 - 실시설계 용역: 10,000천원 × 1식 = 10,000천원



개선 전(형광등)



개선 후(LED 교체)

□ 향후추진 계획

- 2020. 2월: 실시 설계 용역 발주
- 2020. 4월: 간접조명 설비 구입(1,500등) 공사
- 2020. 5월: 공공보도 노후 간접조명 설비 교체 완료

□ 기대효과

- 고효율 조명설비 교체를 통한 에너지 절감 및 녹색성장 실현
- 세련되고 고급스러운 분위기 연출로 상가 활성화 기대

4 걷기 좋은 지하도상가 조성

- ❖ 도시철도, BRT 등 대중교통 활성화 시책에 맞춰 도심속 걷기 좋은 지하도상가 홍보와 다양한 볼거리 제공
- ❖ 도심 속 걷기 운동 수요자 증가 예상에 따른 맞춤형 사업 추진

□ 개요

- 추진사업: '걷기 좋은 부산, 볼거리 있는 지하도상가' 조성
- 대상상가: 6개소(국제미술의 거리 제외) / 추진기간: 2020. 1. ~
- 총사업비: 28,000천원(문화행사비: 18,000천원 / 안내시설: 10,000천원)
 - 자체 기획·전시·공연 등 행사 개최: 1,500천원×12회 = 18,000천원
 - 홍보활동 안내판 설치 등: 2,500천원×4회=10,000천원
- 주요내용: 걷기 운동효과 안내 시설 설치, 문화행사 개최

□ 추진사항

- 미세먼지·폭염·한파 등에도 제한 없는 '걷기 좋은 지하도상가' 홍보
 - 『미세 먼지로 부터 안전한 상가 조성』과 연계하여 추진
- 유동 인구가 많은 지하도상가 입출구 계단 내 운동 소모량 안내 시설 설치
- 휴게쉼터, 분수대 등 공간 활용, 볼거리 행사 연계 개최
 - 부산관광 사진전(7월), 부채 제작 체험(8월), 미술 전시회(9월) 등



【걷기 운동 효능 시안 1】

【걷기 운동 효능 시안 2】

【걷기운동 정보 안내】

【문화 행사】

□ 향후추진 계획

- 2020. 01. ~ 03월: 운영 계획 수립
- 2020. 04. ~ 12월: 운동효과 안내 시안 설치 및 문화 행사 진행

□ 기대효과

- 도심 속의 걷는 시민 지하도상가 유입으로 상가 활성화 기여

5 2020년 지하도상가 투자사업 추진

- ❖ 노후시설에 대한 市 투자사업비 연차적 투입으로 안전 강화
- ❖ 시설물 안전성 향상으로 지하도상가 활성화 및 시설 현대화

□ 개요

- 사업명: 2020년 지하도상가 노후시설 개·보수 사업
- 추진기간: 2020년 1월 ~ 12월 / 총사업비 : 3,000백만원

□ 추진사항

- 추진내용: 지하도상가 노후시설 개·보수 사업 16개 사업
 - 분야별 안전 강화 분야

구분	총계	점포 정비	건축분야	전기분야	기계분야	소방분야	환경분야
예산(백만원)	3,000	250	620	1,080	538	127	385

- 상가별 주요사업 및 개·보수 내역

추진사업(단위: 백만원)		완료	남포	광복	국제	부산역	부전물	서면물	중앙물
3,000		월	456	356	29	30	489	449	1,191
1	임대기간 만료 등 노후 점포 내부 정비	12	100	100			50		
2	남포지하도상가 분수대 천장 정비	7	100						
3	남포·광복지하도상가 화장실(6개소) 환경 개선	4	75	75					
4	서면물, 중앙물 공공보도 천장 등 정비	4						100	100
5	서면물 공공보도 바닥 및 계단실 정비	4						150	
6	지하도상가 소규모 시설 개선(중부지하도)	12	10	10	5	5	20	20	10
7	중앙물 수배전설비 교체 등	6							770
8	남포광복 공공보도 노후 간접조명 교체	5	140	140					
9	중앙물 덕트 청소 및 정비	5							160
10	부전물 스크류 냉동설비 교체	5					348		
11	전기실 교체에어로졸 소화 장치 설치	6	10	10	3	4			
12	서면물, 중앙물 소방시설 정비	6					50	50	
13	서면물 상시 미세먼지 모니터링 시스템 구축	6						108	
14	미세먼지 저감 공기조화기 교체 및 휴게공간 정비	5							130
15	지하공기질 향상을 위한 청소차량 구입	12	20	20	20	20	20	20	20
16	실내공기질 이동식 간이측정기 구입	12	1	1	1	1	1	1	1

□ 기대효과

- 노후된 상가시설개선과 쾌적한 환경조성으로 지하상가 상권 활성화
- 지속적 시설 개선으로 시민·방문객들의 편의와 안전 도모

6 지하도상가 운영 위원회 활동 강화

- ❖ 지하도상가 운영에 관련된 외부 위협요인(활성화, 시설 개·보수 등) 등 의견 수렴
- ❖ 상가 운영 전반 의견 청취 후 의견사항 반영으로 상가 활성화 도모

□ 개 요

- 사업 명: 2020 지하도상가 운영 위원회 운영
- 주요기능: 상가 외부위협에 대한 적극 의견 수렴 및 의견 창구 기능 강화
 - ※ '19년 3회 추진, 참여인원 39명(1차 12명, 2차 14명, 3차 13명)
- 추진시기: 분기별(정기) ※ 별도 현황 사항 발생 시 수시 면담
- 모집구성원: 16명(내부: 5명, 관계 시 공무원 등: 11명)

□ 추진사항

- 지하도상가 현실태 및 개선방안 토론 ▷ 검토 후 반영: 분기별
 - 지하도상가 운영 애로 청취 및 해소 방안을 위한 논의
 - 상가활성화를 위한 타시도 운영사례 벤치마킹 추진(2월 이내)
- 지하도상가 노후시설 개·보수 의견 공유 및 상가 활성화 논의
 - 에스컬레이터 설치 장소 지정 및 요구 의견 반영 노력(위원회⇨공단⇨시)
- 위원회 운영 결과에 따른 추진사항 반영 ▷ 가능한 부분 적극 수용



【위원회 1차】

【위원회 2차】

【위원회 3차】

【위원회 3차-1】

□ 향후추진 계획

- 2020. 1월: 분기별 의견 수렴 추진(BRT 운영에 따른 상가운영 실태 파악)
- 2020. 6월: 상인 의견 수렴 후 개선사항 반영 요청 ▷ 市 관계 부서

□ 기대효과

- 외부 위협 요인 제거를 위한 의견 적극 반영으로 적극 행정 도모

7 인플루언서 마케팅 활용 상가 활성화 도모

- ❖ 가장 영향력이 있는 마케팅 흐름인 '인플루언서 마케팅' 활용
- ❖ (전문)외부 인력 활용, 상가 홍보를 통한 지하도상가 활성화 도모

□ 개요

- 사업명: 인플루언서 마케팅 활용 지하도상가 홍보
 - * 인플루언서(Influencer): SNS채널에서 독창적인 콘텐츠 생산, 구독자에게 홍보
- 활동기간: 2020. 07월 ~ 2020. 12월(약 6개월)
- 대상: SNS 팔로워 3천명~5천명 이상 소유 계정주

□ 추진사항

- 7개 지하도상가 홍보를 위한 인플루언서 공모: 10명
 - 모집방식: SNS 팔로워 3천명~5천명 소유 계정주 대상 모집
 - 소요비용: 300천원×10명 = 3,000천원(영상 노출시간: 5분 ~ 10분 내외)
- SNS채널에서 지하도상가 관련 콘텐츠 홍보(안) 제시
 - 지하상가 체험하는 사진, 판매물품 동영상 등을 게재로 활성화 도모



【인플루언서 홍보】

【마케팅 사례 1】

【마케팅 사례 2】

□ 향후추진 계획

- 2020. 05. ~ 06월: 인플루언서 모집 공모 및 선발자 상대로 교육
- 2020. 07. ~ 01월: 지하상가 마케팅 진행
- 2020. 12월: 결과 분석 ▷ 고객서비스 · 마케팅 정책 반영

□ 기대효과

- 다양한 채널을 통한 지하도상가 홍보로 활성화 기여

8 지하도상가 활성화 용역 추진

- ❖ 노후화된 지하도상가 시설, 운영방안 개선 등 활성화 방안 모색
- ❖ 『市-지하도상가 관리 조례』 전면 개정 요구를 위한 기초자료 필요
 - * 남포·광복 지하도상가 민원에 관한 시의회 민생경제특별위원회 의견 반영

□ 개 요

- 사업명: 지하도상가 활성화를 위한 학술 용역 추진
- 추진기간: 계약일로부터 1년 / 소요예산: 1억원
- 과업사항: 지하도상가 특성화 운영 방안 개선 및 활성화 방안

□ 추진사항

- 지하도상가별 지리적·문화적 특성에 맞춘 콘텐츠 개발
 - 계절별 주변상권 현황 분석, 연간 시장 환경 분석, 유동인구 변화 등
- 지하도상가 관리 조례 전면 개정을 위한 기초 학술 자료 도출
- 상가 활성화를 위한 시설 현대화 사업 추진 방향 제시
 - 안정적인 재원 확보 방안 및 타시도 특별회계 도입에 따른 운용 실태 등



【시설 현대화】



【상가 대형화】



【에스컬레이터 설치】



【환경 개선(안)】

□ 향후추진 계획

- 2020. 01.~ 02월: 용역을 위한 기초 조사 및 상인회 협의
- 2020. 03.~ 04월: 지하도상가 활성화를 위한 용역 입찰 추진
- 2021. 04월: 용역 결과물 도출

□ 기대효과

- 지하도상가 활성화 방안 결론 도출 ▷ 지하도상가 활성화 도모

9 음성광고를 활용한 신규 수익 창출

- ❖ 지하도상가 주요 수입원인 상업광고물량의 임계점 도달
- ❖ 상가 내 음성광고를 유치하여 신규 수익 창출 발굴 추진

□ 개요

- 사업명: 지하도상가 음성광고 광고대행 시행
- 대상상가: 중앙몰, 서면몰, 부전몰 중 시범 실시
- 주요내용: 기존 방송시설을 이용한 상업광고와 공익 방송 음성송출
※ 부산교통공사 1,2호선 승강장 시행 중

□ 추진사항

- 음성광고 운영 사례 접목을 위한 타 기관 벤치마킹 추진
 - 기존 음성 송출 장비를 활용한 신규 사업 발굴 ▷ 별도 소요 예산 없음
- 출근 및 평일 시간대 지하도상가 도보 고객 대상 ◀ 광고 송출
 - 상업광고 수입 적정 산정을 위한 감정평가 후 공개입찰로 계약자 선정



【교통공사 운영(예시)】



【대상 상가(안)】



【음성 송출 장비】



【광고 송출(안)】

□ 향후추진 계획

- 2020. 01.~ 02월: 음성광고 대상선정(상인회 협의) 및 감정평가
- 2020. 03.~ 04월: 온비드 입찰 및 계약자 선정
- 2020. 05월: 음성광고 시범 운영 및 신규수익 창출

□ 기대효과

- 신규 수익원 발굴에 따른 광고 수입 증대 ◀ 연간 30,000천원(예상)

10 청년문화공간 ‘언더그라운드051’ 조성 지원

- ❖ 상가 운영층 고령화 및 중앙역 인근 유동인구 감소로 인한 상권 침체
- ❖ 상대적으로 침체한 원도심 내 활력을 불어넣어 줄 수 있는 청년층 유입 및 청년 문화창작 활동 거점 공간 및 창업 공간 확보

□ 개요

- 추진기간: 2020. 01. ~ 12월 / 총사업비: 비예산사업
- 대상점포: 광복지하도상가 공실 점포 6개소 ▷ 3억 지원
- 추진방법: 무상사용허가를 통한 사용료 면제, 청년작가 모집 및 입점
 - ※ '19년 민선7기 청년정책 로드맵 중 “청년문화육성 지원사업”으로 추진

□ 추진사항

- 청년아트마켓, 지역청년작가 작품 전시(상설·기획전), 판매
- 북카페, 문화예술체험 프로그램 등을 통한 시민 소통 공간 운영
- 청년문화예술인과 인근 상인들간 협의체 구성, 상생협력관계 구축 등



【대상 공실 점포】

【청년교류 공간(안)】

【타시도 운영 사례】

【상가 활성화(안)】

□ 향후추진 계획

- 2020. 01. ~ 02월: 점포정비 및 문화 공간 조성
- 2020. 03. ~ 06월: 청년작가 입점 및 운영조직 구성
- 2020. 07. ~ 12월: 문화전시, 문화체험프로그램 등 운영

□ 기대효과

- 청년작가 신규 일자리 창출 및 예술창작 공간 거점 마련
- 공실점포 해소를 통한 상가 유동인구 확대 및 시민 문화향유 공간 제공

11 점포 폐업 및 재기 프로그램 지원 사업 추진

- ❖ 경기 침체 등에 따른 계약해지 점포의 폐업과정에서 겪는 경제적 부담 발생
- ❖ 각종 정부 지원사항 및 정보제공을 통한 소상공인 재기프로그램 지원

□ 개 요

- 사업명: 소상공인 희망리턴패키지 연계 사업 참여
 - 추진기간: 2020. 1. ~ 12월 / 주관: 소상공인시장진흥공단
 - 연계사업 규모: 336억원 22,000명 지원 ※ 신청자 다수 시 조기 마감
 - 지원내용: 폐업단계(재기지원컨설팅, 재기교육), 폐업 후(전직 장려수당 최대 100만원)
 - 지원대상: 취업의사가 있는 폐업예정 소상공인 또는 폐업한 소상공인
 - 점포철거 지원: 점포 철거비용(최대 200만원) 지원을 통한 폐업비용 경감
 - 취업 및 재창업 지원, 폐업 관련 상담(세금, 설비 처분, 법률 자문 등)
- * 지원제외: 부동산 임대사업자, 비영리사업자 및 법인

□ 추진사항

- 소상공인시장진흥공단과 업무협약(MOU) 체결
 - 폐업을 고민하는 점포 주 상대로 법률 자문 및 상담 추진
- (폐업)계약해지 점포주를 상대로 사업 참여 안내 및 참가 신청 도움
- (폐업 예정)점포주를 상대로 연계 사업 홍보 ▷ 지원사항 안내

□ 향후추진 계획

- 2020. 01월 : 소상공인시장진흥공단(부산지부) 업무협의 체결
- 2020. 02월 ~ : 임차인별 희망리턴패키지 지원사업 신청 지원 및 연계

□ 기대효과

- 계약해지 점포에 대한 지원사업 안내를 통한 폐업 충격 완화
- 점포 계약해지 이후 지원사업으로 연계로 일자리 창출 기여: 10명
 - '19년 계약해지 점포: 103건(중부 35 남부 68) 중 10% 이상 지원 사업 연계

12 무선인터넷(WiFi) 이용 유동인구 측정 활용

- ❖ 지하도 유동인구 측정 장비 부재로 상권 분석 애로 ▸ 객관적 자료 필요
- ❖ 유동 인구 측정을 통한 다양한 마케팅 및 정책 방향 도출 용이

□ 개요

- 사업명: 지하도상가 유동인구 측정시스템 구축
 - 보유장비: 네트워크 장비(스위치 3개), 무선 AP 62개 설치 및 광케이블
- 대상상가: 지하도상가 7개소 / 총사업비: 비예산
- 사업기간: 2020. 01 ~ 계속

□ 세부추진현황

- 부산정보고속도로 자가 통신망을 활용한 공공 와이파이 서비스 활용
- 기 설치된 무선인터넷 활용 ▸ 스마트폰 소지자 유동인구 파악
 - * '19년 9월: 부산정보고속도로 고도화 민간투자사업과 관련 무선인터넷(62개) 설치 완료
- 홈페이지에 접속하여 후 유동인구 모니터링 ▸ 기간별 유동인구 측정가능

□ 향후추진 계획

- 2020. 01월: 공공와이파이 모니터링 권한 ID 부여 ▸ 시 협의
- 2020. 02월: 7개 지하도상가 모니터링 시범운영 및 관계자 교육
- 2020. 03월: 지하도상가 유동인구 모니터링 시행

□ 기대효과 ☞ 예산절감: 65,971천원

- 지하도상가 유동인구 측정시스템 구축 예산 절감 ▸ 50,000천원
- 측정 조사원 인력비용 절감 ▸ 15,971천원 $[81,488(\text{생활임금 } 8\text{H}) \times 4\text{회(분기)} \times 7\text{명} \times 7\text{일}]$
 - 7개 지하도 유동인구 실시간 모니터링으로 인력 투입 비용 절감